

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономика, финансы и бизнес
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара
2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-2 Способен диагностировать финансовое состояние клиента (организации или физического лица) с целью осуществления подбора поставщиков финансовых услуг	ПК-2.И-1 Осуществляет диагностику финансового состояния клиента	ПК-2.И-1.3-1 Методы анализа и диагностики финансового состояния клиента	Текущий контроль: устный опрос, реферат, кейсы, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: фонд оценочных средств
		ПК-2.И-1.3-2 Методы сбора информации для анализа и диагностики финансового состояния клиента	
		ПК-2.И-1.У-1 Умеет осуществлять анализ и диагностику финансового состояния	
		ПК-2.И-1.В-1 Владеет навыками оценки финансового состояния клиента	
ПК-5. Способен проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующих нормативных правовых актов	ПК-5.И-1 Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта	ПК-5.И-1.3-1. Знает методы сбора и анализа информации для решения текущих задач	Текущий контроль: устный опрос, реферат, кейсы, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: фонд оценочных средств
		ПК-5.И-1.3-2. Знает типовую методику расчета экономических и финансово-экономических показателей деятельности организации	
		ПК-5.И-1.У-1. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности	
		ПК-5.И-1.В-1 Владеет навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иную информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Вопросы для подготовки к устному опросу

Тема 1. Введение в дисциплину Финансы организаций

1. Что такое финансы организаций? Функции финансов организаций
2. Какие принципы организации финансов предприятия существуют?
3. Какие существуют основные организационно-правовые формы предприятий (организаций)?
4. Каковы источники финансирования организации?
5. Каковы существуют объединения организаций?

Тема 2. Оборотный капитал предприятия

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
2. Классифицируйте оборотные средства по различным признакам.
3. Дайте определение производственному и финансовому циклам.
4. Назовите основные источники формирования оборотного капитала.
5. Что относят к устойчивым пассивам?
6. Назовите основные методы определения потребности в оборотном капитале, дайте им характеристику.
7. Как осуществляется нормирование различных видов оборотных средств?
8. Как на основе бухгалтерской отчетности определяется величина собственных оборотных средств?
9. Каковы причины образования излишков или недостатков собственных оборотных средств?
10. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Доходы организации

1. Что такое доходы организации?
2. Виды доходов?
3. Как осуществляется планирование доходов?
4. Дайте определение прибыли.
5. Назовите функции прибыли.
6. Назовите виды прибыли и дайте им характеристику.
7. Назовите методы планирования прибыли и дайте им характеристику.
8. Как взаимосвязаны выручка, затраты и прибыль предприятия?
9. Каким образом определяется точка безубыточности? Представьте графическое изображение и определите формулы для расчета точки безубыточности.
10. Дайте понятие рентабельности и назовите основные показатели рентабельности.
11. Как влияет сформированная учетная политика предприятия на конечные финансовые результаты?

Тема 4. Финансирование затрат на предприятии (организации)

1. Что такое затраты?
2. Какие виды затрат существуют?
3. Источники финансирования затрат?
4. Что включают в себя расходы по обычным видам деятельности?
5. Что включают в себя прочие расходы?
6. Назовите основные признаки классификации затрат и дайте им характеристику.
7. Дайте понятие себестоимости продукции и назовите основные элементы, включаемые в себестоимость продукции.
8. Дайте определение калькуляции и охарактеризуйте виды калькуляции.
9. Назовите основные пути снижения себестоимости продукции.

Тема 5. Инвестиционная политика организаций (предприятий)

1. Что такое инвестиции?

2. Какие виды инвестиций?
3. Что такое инвестиционная политика?
4. Каковы источники инвестиций?
5. Оценка эффективности инвестиций?
6. Показатели эффективности инвестиционного проекта?
7. Проблемы совершенствования финансового обеспечения инвестиций

Тема 6. Финансовый анализ. Финансовое состояние организации (предприятия)

1. Основные задачи и роль финансового анализа?
2. Дайте определение финансовому планированию.
3. Назовите цели и задачи финансового планирования на предприятии.
4. Назовите методы финансового планирования и дайте им характеристику.
5. Перечислите этапы финансового планирования.
6. В чем отличие стратегического и тактического планирования.
7. Назовите виды текущих планов.
8. Какие планы относятся к оперативному планированию?
9. Для чего осуществляется бюджетирование предприятий? Какие виды бюджетов составляются?
10. В каких случаях составляется бизнес-план на предприятии, назовите его составляющие.

Тема 7. Финансовое планирование деятельности организаций (предприятий)

1. Основные задачи и роль финансового планирования?
2. Текущее (годовое) планирование основной деятельности организаций?
3. Оперативное планирование движения денежных средств (притока и оттока)?
4. В чем суть эффекта операционного рычага?
5. Регулирование массы прибыли.
6. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.
7. Какова система бюджетов организации?
8. Как осуществляется анализ и содержательная интерпретация информации финансовой отчетности организаций (предприятий)?
9. Обоснование вариантов управленческих решений в деятельности организаций (предприятий) на основе результатов финансового анализа
10. Совершенствование финансового планирования и прогнозирования.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы. Продемонстрирована культура речи.	5 баллов
Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

Темы докладов и рефератов

1. Информационная база для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации
2. Бизнес-планирование.
3. Оптимизация структуры капитала организации.
4. Анализ и финансирование инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.
5. Инфляция и ее влияние на принятие решений финансового характера и деятельность хозяйствующего субъекта.

6. Анализ и оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта.
7. Управление оборотным капиталом организации.
8. Денежные потоки хозяйствующих субъектов, их синхронизация и управление.
9. Управление дебиторской задолженностью организации.
10. Управление кредиторской задолженностью организации.
11. Основные средства хозяйствующих субъектов, их состав и оптимальная структура.
12. Ценные бумаги, их роль в финансовом обеспечении хозяйствующих субъектов.
13. Кредитные взаимоотношения организаций.
14. Комплексная финансовая оценка деятельности хозяйствующего субъекта.
15. Налогообложение юридического лица и направления его совершенствования.
16. Финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов: теоретические аспекты организации и практика управления.
17. Зарубежный опыт управления финансовыми ресурсами фирмы и возможности его применения в отечественной практике.
18. Взаимоотношения хозяйствующих субъектов с бюджетной системой и вопросы их совершенствования.
19. Состояние и пути совершенствования расчетов организаций с поставщиками и покупателями.
20. Нетрадиционные методы обеспечения и финансирования производственно-хозяйственной деятельности организации.
21. Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующего субъекта и направления их совершенствования.
22. Бюджетирование и его роль в деятельности хозяйствующего субъекта.
23. Финансовые риски субъекта хозяйствования: понятие, оценка и минимизация.
24. Инвестиционные риски хозяйствующего субъекта.
25. Синхронизация денежных потоков организации.
26. Финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, их формирование, анализ и прогнозирование.
27. Безналичные расчеты организаций.
28. Банковское кредитование организаций.
29. Маркетинговые исследования и ценовая политика предприятия.
30. Финансы объединений.
31. Организация финансовой работы хозяйствующих субъектов и направления ее совершенствования.
32. Оптимизация доходов и расходов хозяйствующего субъекта.
33. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности юридического лица.
34. Управление производственным и финансовым циклом хозяйствующих субъектов.
35. Анализ и оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Шкала и критерии оценки реферата (эссе, доклада)

Критерии	Показатели	Баллы
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	Макс. - 20 баллов

Критерии	Показатели	Баллы
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата (доклада); - соответствие содержания теме и плану; - полнота и глубина раскрытия основных понятий; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	Макс. - 30 баллов
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по теме; - привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	Макс. - 20 баллов
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом; - соблюдение требований к объему работы; - культура оформления: выделение абзацев; - использование информационных технологий.	Макс. - 15 баллов
5. Изложение	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	Макс. - 15 баллов

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 71 – 85 баллов – «хорошо»;
- 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий

Типовое контрольное задание на зачет

Вариант 1.1.

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

- 1.1. (ПК-5 И-1 3-1) В бухгалтерском балансе организации основные средства отражаются по:
 - a. Первоначальной стоимости
 - b. Восстановительной стоимости
 - c. Остаточной стоимости
 - d. Рыночной стоимости
- 1.2. (ПК-5 И-1 3-2) Коэффициент, характеризующий удельный вес источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время – это:
 - a. Коэффициент автономии
 - b. Коэффициент финансовой устойчивости
 - c. Коэффициент независимости
- 1.3. . (ПК-5 И-1 3-2) Величина собственных средств отражается:
 - a. итоговой строкой III раздела бухгалтерского баланса
 - b. в отчете о финансовых результатах
 - c. итоговой строкой I раздела бухгалтерского баланса
 - d. в отчете о движении денежных средств

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

- 1.4. . (ПК-2 И-1 3-1) Капитал предприятия характеризует:
 - a. источники финансирования приобретения активов;
 - b. имущество предприятия, которое приобретено за счет средств собственников;
 - c. направления использования привлеченных предприятием финансовых ресурсов;
 - d. обязательства предприятия перед кредиторами и собственниками;
- 1.5. . (ПК-2 И-1 3-2) К финансовой деятельности предприятия относятся следующие операции:
 - a. получение долгосрочных займов;
 - b. приобретение акций других корпораций;
 - c. приобретения облигаций других корпораций;
 - d. уплата дивидендов собственникам корпоративных прав;
- 1.6. . (ПК-5 И-1 3-1) Задачи, выполняемые финансовой службой предприятия в области финансового планирования:
 - a. ведение ежедневного оперативного учета
 - b. составление планов движения денежных средств
 - c. анализ фактического исполнения стратегических планов предприятия
 - d. составление сведений о поступлении денежных средств

Заполнить пропуски

- 1.7. (ПК-5 И-1 3-2) Маржинальный доход – это: • разница между _____ продукции и переменными затратами
- 1.8. (ПК-5 И-1 3-2) Отношение произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов это _____
- 1.9. (ПК-2 И-1 3-1) Вложение средств в активы за счет собственных источников есть _____ инвестиции

1.10. . (ПК-5 И-1 3-2) Показатель дебиторской задолженности, характеризующий скорость превращения в денежные средства, называется_____

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. (ПК-5 И-1 У-1) Установите соответствие.

Между источником бухгалтерской и финансовой информации и финансовым показателем

1. коэффициент износа основных средств	а. бухгалтерский баланс
2. величина чистых активов организации	б. отчет о движении денежных средств
3. чистый денежный поток организации	в. приложение к бухгалтерскому балансу

2.2. (ПК-2 И-1 У-1) Проанализировав информацию, содержащуюся в бухгалтерской и финансовой отчетности выявлено, что доля собственного капитала в общей сумме источников финансирования деятельности организации составляет 55%, а удельный вес внеоборотных активов в имуществе составляет 65%. Определите финансово устойчива ли данная организация

2.3. (ПК-2 И-1 У-1) Имеются следующие данные о планируемых доходах и расходах компании: Выручка от реализации продукции — 320 000 руб. Себестоимость реализованной продукции — 140 000 руб. Прибыль от реализации ОС — 20 000 руб. Прибыль до налогообложения — 200 000 руб. Налог на прибыль — 48 000 руб. Выплаченные дивиденды за отчетный год — 25 000 руб. Средства, полученные в порядке целевого финансирования — 25 000 руб. Средства от эмиссии облигаций — 10 000 руб. Определите размер чистой прибыли компании.

2.4(ПК-5 И-1 У-1). Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент абсолютной ликвидности.

2.5. (ПК-5 И-1 У-1) Используя методику расчета показателей определить как изменится рентабельность продаж, если в отчетном году прибыль от продаж организации выросла на 20%, а выручка от реализации на 15%.

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

Время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАЧА(ПК-2 И-1 В-1, ПК-5.И-1.В-1): Выполнить финансовую диагностику предприятия «Альфа» с целью обоснования целесообразности внедрения системы управления финансами.

На создание системы управления финансами израсходовано 1650 тыс. ден. ед. Норма амортизации – 25%. Благодаря системе контроля за финансовыми потоками себестоимость продукции снизилась на 1,2%. Базовый уровень себестоимости продукции составляет 2560 ден. ед./т. Базовый уровень производства продукции – 45 тыс. т. Производство продукции по проекту – 52 тыс. т. Цена 1 т продукции составляет 2816 ден. ед.

Обосновать управленческое решение о внедрении системы управления финансами обосновать с помощью следующих показателей:

- дополнительная прибыль;
- дополнительный денежный поток;
- срок окупаемости затрат.

Вариант 1.2.**БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ**

1.1. (ПК-2 И-1 3-1, ПК-5 И-1 3-2) При использовании косвенного метода анализа денежных потоков корректируется:

- a. Сумма остатка дебиторской задолженности
- b. Сумма остатка денежных средств на конец периода
- c. Сумма чистой прибыли за анализируемый период
- d. Сумма кредиторской задолженности

1.2. (ПК-2 И-1 3-1) Финансовое состояние предприятия зависит от...

- a. Финансовой политики предприятия;
- b. Реализации продукции;
- c. Результатов производственной, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности;
- d. деятельности предприятия

1.3. (ПК-2 И-1 3-2, ПК-5 И-1 3-1) Последовательность представления финансовой отчетности предполагает:

- a. сопоставимость показателей за различные периоды;
- b. отсутствие изменений в учетной политике;
- c. обязательное изменение учетной политики;
- d. отсутствие новых МСФО.

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. (ПК-2 И-1 3-1, ПК-5 И-1 3-1) Финансовое планирование включает такие этапы:

- a. Определение потребности в капитальных инвестициях.
- b. Анализ финансовой ситуации.
- c. Составление текущих финансовых планов.

1.5. (ПК-2 И-1 3-1, ПК-5 И-1 3-1) Объектом финансового планирования является:

- a. объем продаж готовой продукции
- b. потребность в материально-производственных запасах
- c. размер и направления потоков денежных средств

1.6. (ПК-2 И-1 3-1, ПК-5 И-1 3-1) Внешние источники финансирования капитальных вложений экономических субъектов, функционирующих на коммерческих началах:

- a. амортизационные отчисления
- b. средства бюджета
- c. иностранные инвестиции
- d. прибыль от основной деятельности

Заполнить пропуски

1.7. (ПК-2 И-1 3-2, ПК-5 И-1 3-1) Коэффициент текущей ликвидности (Кт. л.) рассчитывается так: Отношение оборотных активов (за вычетом расходов будущих периодов) (Ао) к сумме кредиторской задолженности (Но) и краткосрочных _____ в (М)

1.8. (ПК-2 И-1 3-1, ПК-5 И-1 3-1) Финансовый контроль за уровнем затрат возникает на стадии _____

1.9. (ПК-2 И-1 3-1, ПК-5 И-1 3-2) Укажите метод определения норм запаса оборотных средств

1.10 (ПК-2 И-1 3-1, ПК-5 И-1 3-2) Каким соотношением собственных оборотных средств (Ес), величины запасов и затрат (З) и объема краткосрочных заимствований (М) характеризуется кризисное финансовое состояние предприятия _____

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. (ПК-2 И-1 У-1) Установите соответствие.

Между показателем финансово-хозяйственной деятельности казенного учреждения и его содержанием

1. Основные средства	а. средства производства которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям
2. Основные фонды	б. Денежные средства, вложенные в основные фонды предприятия
3. Норматив оборотных средств	с. Минимальная сумма денежных средств, обеспечивающая хозяйственную деятельность предприятия

2.2. (ПК-2 И-1 У-1, ПК-5 И-1 У-1)По данным отчета о финансовых результатах выручка от продаж за отчетный период составила 100 т. руб.Среднегодовая стоимость имущества составляет 100 т.руб. Определить необходимый уровень рентабельности для получения 10% - ной отдачи от совокупных активов.

2.3(ПК-2 И-1 У-1, ПК-5 И-1 У-1) Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности.

2.4. (ПК-2 И-1 У-1, ПК-5 И-1 У-1) На начало года величина внеоборотных активов определенная на основе финансовой отчетности предприятия составляла 1200 тыс. руб., оборотных активов – 1300 тыс. руб., капитала и резервов – 1500 тыс. руб., краткосрочных обязательств – 1000 тыс. руб. Чему равна величина собственных оборотных средств?.

2.5. (ПК-2 И-1 У-1)В ООО «Ромашка» в отчетном году прибыль от продаж организации выросла на 25%, а выручка от реализации на 15%.Используя методику расчета показателей определить как изменится рентабельность продаж.

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

ЗАДАЧА(ПК-2 И-1 В-1, ПК-5.И-1.В-1) Время выполнения задания – 30 минут.

На что указывают изменения в коэффициентах, полученных в ходе планирования финансово-хозяйственной деятельности казенного учреждения

Название коэффициента	2017	прогноз
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49

Вариант 2.1.**БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ**

1.1. Если прибыль растет медленнее, чем выручка от реализации продукции, то это может свидетельствовать:

- а) о неэффективной политике управления затратами в организации,
- б) о слишком высоких ценах на продукцию организации,
- в) о замедлении оборачиваемости активов организации,
- г) о снижении уровня постоянных затрат организации.

1.2. К собственным финансовым ресурсам организации не относятся:

- а) корпоративные облигации,
- б) нераспределенная прибыль,
- в) уставный капитал.

1.3. **Выберите верное утверждение:**

- а) *выручка от реализации продукции может превышать объем реализованной продукции;*
- б) объем реализованной продукции может превышать выручку от реализации;
- в) выручка от реализации всегда совпадает с объемом реализованной продукции.

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. В ходе составления финансового плана организации решаются следующие задачи:

- а) определение финансовых показателей организации
- б) увязка финансовых и производственных показателей организации
- в) составление отчета о деятельности бюджетной организации
- г) оценка эффективности финансовых ресурсов

1.5. К основным принципам финансовой политики организации относятся:

- а) минимизация издержек,
- б) максимизация прибыли,
- в) коммерческая тайна,
- г) финансовая устойчивость.

1.6. **Ненормируемыми оборотными средствами предприятия являются:**

- а) *денежные средства*
- б) *отгруженная продукция*
- в) *дебиторская задолженность*

1.7. Бюджетные ассигнования для каждого бюджетополучателя в расчете на финансовый год могут отличаться от утвержденной росписи доходов и расходов не более чем на:

1.8. В школах нормативная численность административного персонала определяется по видам должностей на _____ класс

1.9. Способами начисления амортизации для целей налогообложения, в соответствии с главой 25 НК РФ являются

1.10 В качестве цели деятельности бюджетной организации может быть определено –любые цели _____ характера

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. Установите соответствие между методом планирования расходов в бюджетном, казенном учреждениях и формулой расчета

1. нормативный метод	а. $PO = t1 \times R1 + t2 \times R2 + \dots$, где: PO - объем расходов; $t1, t2, \dots$ - коэффициенты увеличения (индексации) объема расходов в соответствующем году планового периода по сравнению с базовым годом; $R1, R2, \dots$ - объем расходов
2. метод индексации	б. $PO = n1 \times K1 + n2 \times K2 + \dots$, где: PO - объем расходов; $n1, n2, \dots$ - нормативы расходов на одного условного носителя расходного обязательства; $K1, K2, \dots$ - планируемое (прогнозируемое) число условных носителей расходного обязательства (единиц) в соответствующем году.

2.2. По данным отчета о финансовых результатах выручка от продаж за отчетный период составила 200 т. руб. Среднегодовая стоимость имущества составляет 200 т.руб. Определить необходимый уровень рентабельности для получения 12% - ной отдачи от совокупных активов.

2.3 Определить значение коэффициента текущей ликвидности, если наиболее ликвидные средства = 100 у. е.; быстрореализуемые активы = 150 у.е.; медленнореализуемые активы = 250 у. е.; наиболее срочные обязательства = 250 у. е., краткосрочные пассивы = 150 у. е.

2.4. Рассчитайте балансовую стоимость активов хозяйствующего предприятия.

Хозяйствующий объект имеет годовую чистую прибыль 3150 тыс. руб. У него высокий рыночный рейтинг, и цена фирмы на рынке составляет 6000 тыс. руб. Размер ставки ссудного банковского процента равен 45 % годовых.

2.5. Определить значение коэффициента обеспеченности собственными средствами, если постоянные пассивы = 400 у. е., наиболее ликвидные активы = 100 у. е., быстрореализуемые активы = 150 у. е., медленнореализуемые активы = 250 у. е., труднореализуемые активы = 300 у. е.

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

Время выполнения задания – 30 минут.

При составлении финансового плана важным моментом является расчет потребности в оборотных средствах на планируемый период, т.е. его необходимый прирост (ΔOB) к стоимости оборотных средств на начало планируемого периода.

Рассчитайте необходимый прирост оборотных средств на квартал:

1 Определите потребность в оборотных средствах по элементам:

а) по сырью и материалам:

расход материалов, тыс. руб. 2520

однодневный расход сырья и материалов, тыс. руб.

норма запаса, дней 28

б) по незавершенному производству:

выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб. 7111

однодневный выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.

норма незавершенного производства, дней 3

в) по готовой продукции:

выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб. 7111

однодневный выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.

норма оборотных средств по готовой продукции, дней 2

г) по товарным запасам:

оборот товаров по покупным ценам, тыс. руб. 1800

однодневный оборот товаров

норма товарных запасов, дней 2

д) в денежных средствах, тыс. руб. 2250

товарооборот на капитал:

однодневный товарооборот, тыс. руб.	
норма запаса денежных средств, дней	1
2 Определите общую потребность в оборотных средствах на конец планового квартала. Сумма прочих оборотных средств (тара, МБП и др.) составляет на плановый квартал, тыс. руб.	4521,7
1 Определите необходимый прирост оборотных средств, если сумма оборотных средств на начало планируемого квартала составляет тыс. руб.	1425

Вариант 2.2.

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

1.1. Что собой представляет финансовая стратегия предприятия?

- а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия;
- б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации;
- в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия;
- г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой деятельности предприятия.

1.2. Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана?

- а) доходы должны равняться расходам;
- б) расходы должны превышать доходы;
- в) доходы должны превышать расходы;
- г) может иметь место все вышеперечисленное.

1.3. Первым этапом процесса расчета экономических показателей деятельности бюджетных учреждений является:

- а) определение объема бюджетного финансирования;
- б) определение объема реализованной продукции;
- в) определение дохода от предпринимательской деятельности;
- г) определение величины расходов.

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. В театрах в текущем периоде пересматривается объем бюджетного финансирования:

- а) При разовых изменениях цен на материалы и тарифов на услуги
- б) При пересмотре ставок должностных окладов из-за изменения государственной политики в оплате труда и типа театра
- в) Разовое изменение тарифов на услуги
- г) При изменении объема услуг

1.5. В структуре управления финансами фирмы можно выделить следующие два подразделения ее финансовой службы:

- а) планово-аналитическое и учетно-контрольное; экономическое и бухгалтерское;
- б) экономическое и бухгалтерское;
- в) экономическое, и финансовое;
- г) планово-аналитическое и экономическое;
- д) бухгалтерские и финансовые

1.6. К пассивной части основных средств относят:

- а) музыкальные инструменты;
- б) здания, сооружения;
- в) обучающие электронные средства;
- г) медицинское оборудование;
- д) все ответы верны;

Заполнить пропуски

- 1.7. В смете доходов и расходов бюджетных учреждений отражаются доходы от оказания _____ услуг населению
- 1.8. Коэффициент годности исчисляется по формуле _____
- 1.9. Прямой коэффициент оборачиваемости рассчитывается как отношение _____
- 1.10 Кассовое обслуживание бюджетных организаций, чьи счета открыты в федеральном казначействе, осуществляется уполномоченными _____

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. Установите соответствие между методом планирования расходов в бюджетном, казенном учреждениях и его содержанием

1. плановый метод	а. бюджетные учреждения составляют проект сметы в разрезе действующих и принимаемых обязательств.
2. иной метод	б. использование в расчетах объемных (натуральных) показателей, пошаговое планирование, основанное на детальной проработке всех сторон деятельности учреждения.

2.2. Предприятие осуществляет выбор между двумя вариантами капитальных вложений. Спланируйте, на какую сумму один из вариантов планируемого мероприятия эффективнее другого, если срок окупаемости 5 лет, а остальная информация приведена ниже:

Вариант 1: капитальные вложения – 25 млн руб., текущие затраты – 15 млн руб.;

Вариант 2: капитальные вложения – 20 млн руб., текущие затраты – 14,5 млн руб.

2.3 Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения планируются фирмой в объеме 500 млн руб., оборотные активы на начало года – 348 млн руб., на конец года – 280 млн руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн руб..

2.4. Имеются следующие данные о планируемых доходах и расходах компании:

Выручка от реализации продукции – 320 000 руб.

Себестоимость реализованной продукции – 140 000 руб.

Прибыль от реализации ОС – 20 000 руб.

Прибыль до налогообложения – 200 000 руб.

Налог на прибыль – 48 000 руб.

Выплаченные дивиденды за отчетный год – 25 000 руб.

Средства, полученные в порядке целевого финансирования – 25 000 руб.

Средства от эмиссии облигаций – 10 000 руб.

Определите чистую прибыль

2.5 Уставной капитал компании А состоит из 5 000 акций номиналом в 100 руб. На рынке ценных бумаг обращаются 2 600 акций компании, текущая стоимость которых составляет 500 руб. за акцию. Используя методику расчета капитализации определите ее значение

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

Время выполнения задания – 30 минут.

Фирма «Альфа» выпускает потребительские товары. Структура затрат предприятия и выручка представлены в следующей таблице:

Показатели	Значение
Цена реализации, руб./шт.	85
Объем реализации, шт.	200

Пер. Изд., руб./шт.	48
Постоянные издержки, руб.	4400

Рассмотрите варианты увеличения прибыли несколькими способами:

- увеличение объёма продаж на 50% при увеличении затрат на рекламу на 4 тыс. руб.;
- использование более дешёвого сырья на 13 руб./шт. при снижении объёма продаж на 50 шт.

Обоснуйте принятие решения расчётами. Сделайте выводы о целесообразности увеличения расходов на рекламу или снижении качества сырья.

Время выполнения задания – 30 минут.

Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$
где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
«Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, ха-			

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
«Условно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
«Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	B (зачтено)
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетен-	Отлично (зачтено)	A (зачтено)

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
	цией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.		
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.			

3.3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Материалы для текущего контроля фонда оценочных средств разработаны в соответствии рабочей программой дисциплины и основной профессиональной образовательной программой.

Тестовые задания по дисциплине

1. Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость экономического субъекта, функционирующего на коммерческих началах:

1. инфляционные процессы
2. налоговая политика
3. амортизационная политика
4. членство в отраслевом профсоюзе
5. величина временно-свободных денежных средств у работников данного предприятия

2. Основной источник информации для финансового анализа:

1. учетная политика
2. управленческая отчетность
3. учетные регистры
4. договоры
5. бухгалтерская отчетность

3. Финансовые ресурсы экономических субъектов включают:

1. прибыль
2. оборотные средства
3. амортизационные отчисления
4. налог на прибыль

4. На изменение фондоотдачи влияют факторы:

1. активная часть основных фондов
2. среднесписочная численность
3. выпуск продукции
4. выработка

5. Внешние источники финансирования капитальных вложений экономических субъектов, функционирующих на коммерческих началах:

1. амортизационные отчисления
2. средства бюджета
3. иностранные инвестиции
4. прибыль от основной деятельности

6. Направления использования чистой прибыли экономических субъектов, функционирующих на коммерческих началах:

1. финансирование капитальных вложений
2. покрытие недостатка оборотных средств
3. выплата заработной платы

4. уплата косвенных налогов
7. Внутренние источники финансирования прироста оборотных средств:
 1. прибыль
 2. средства учредителей
 3. банковские кредиты
 4. излишки оборотных средств за предыдущие периоды
 5. прирост устойчивых пассивов
8. Величина основного капитала предприятия определяется как:
 - 1) сумма по статье «Основные средства»
 - 2) итог 1 раздела «Внеоборотные активы» баланса
 - 3) итог 2 раздела «Оборотные активы» баланса
 - 4) итог 3 раздела «Капитал и резервы» баланса
 - 5) валюта баланса
9. Имущественное состояние предприятия оценивается с помощью коэффициента:
 - 1) платежеспособности
 - 2) фондоотдачи
 - 3) выработки
 - 4) издержкоемкости.
10. К ускорению оборачиваемости оборотного капитала приводит:
 - 1) замедление сроков погашения платежей
 - 2) сокращение сроков погашения платежей
 - 3) увеличение оборотного капитала
 - 4) уменьшение выручки от продаж

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

Примеры кейсов

Кейс «Оценка стоимости источников финансирования бизнеса»

Директор и владелец небольшого рекламного агентства «Пиар» Владимир Седов то и дело вскакивал среди ночи, ходил, курил, думал. Уже почти месяц, как он лишился крепкого сна. Он постоянно задавал себе один и тот же вопрос, почему.

Началось все с того, что его агентство весьма успешно стартовало на местном, нижегородском рынке рекламы. Сначала агентство занималось просто приемом заказов на рекламные листовки и размещением их на специализированных предприятиях. Дело пошло хорошо, благодаря наработанным связям и хорошей коммуникабельности лидера бизнеса. Потом приобрели необходимое оборудование – плоттер, компьютеры, расходные материалы и т.п., наладили

свое производство. Количество персонала выросло до 30 человек. За два года работы рекламное агентство «Пиар» выбились в пятерку лидеров на нижегородском рынке наружной рекламы (растяжки, вывески, указатели, офисные таблички и т. п.). Кроме того, активно осваивался рынок брандмауэров – больших настенных рекламных фотопанно.

И надо же было Владимиру «заболеть» идеей региональной экспансии. И первым городом, который его серьезно заинтересовал, была Москва – огромный рынок, высокие цены, высокая платежеспособность потребителей.

Сравнительный анализ цен продемонстрировал, что даже с учетом доставки стоимость рекламной продукции агентства «Пиар» существенно ниже московского уровня (иногда в полтора-два раза). Так, например, изготовление выставочного фриза в Москве стоит 270-350 тыс. дол., а цена агентства «Пиар» не превышает 200 тыс. дол. с учетом транспортных расходов.

Седов срочно открывает офис в Москве, набирает персонал, пускает рекламу. Однако дело почему-то не идет. Продажи остаются очень низкими. Почему? Москвичи не доверяют фирме с неместной пропиской? Или их настораживают низкие цены? Или они привыкли к своим поставщикам? Между тем содержание офиса обходится очень дорого. Аренда, заработная плата, стоимость услуг на все отличается от нижегородских условий на порядок. И Седов просто физически ощущает, как разоряется его выстраданное дело.

Вопросы

1 Что вы ему посоветуете?

2 Как выйти из этой ситуации?

3 Как увеличить доходы московского офиса агентства?

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Решение задач, кейсов, заданий	
Верно выполненное практическое задание	5 баллов

Тематика курсовых проектов

1. Анализ источников финансовых ресурсов организации.
2. Анализ финансовых ресурсов организации.
3. Формирование финансовых ресурсов предприятия.
4. Анализ собственного капитала организации.
5. Финансирование воспроизводства основных фондов.
6. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала.
7. Затраты на производство и реализацию продукции.
8. Доходы от реализации продукции предприятия.
9. Финансовые методы управления расходами.
10. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции.
11. Формирование и распределение прибыли предприятия.
12. Управление оборотными средствами организации.
13. Определение потребности в оборотном капитале.
14. Эффективность использования оборотного капитала.
15. Основные средства предприятия. Источники их формирования, состав и структура.
16. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
17. Себестоимость продукции предприятия.
18. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции.
19. Управление налоговой политики предприятия.
20. Налогообложение предприятия.
21. Анализ финансового состояния предприятия.
22. Планирование и распределение прибыли предприятия.
23. Планирование финансовой политики предприятия.
24. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции.
25. Финансовое планирование на предприятии.
26. Анализ ликвидности организации.
27. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
28. Платежеспособность и ликвидность предприятий.
29. Анализ прибыли организации.
30. Финансовые риски и критерии банкротства предприятия.
31. Управление собственным капиталом.
32. Доходы и расходы предприятия.
33. Управление краткосрочными источниками финансирования.
34. Управление прибылью и рентабельностью.
35. Управление затратами организации.
36. Анализ доходов организации.

Управление денежным оборотом предприятий.

Методические указания по выполнению курсового проекта

Согласно учебному плану студенты выполняют курсовой проект по дисциплине «Финансы организаций». Основные цели курсового проекта заключаются в следующем:

- углубленное изучение теоретических и практических положений анализа и оценки состояния финансов в организации;
- освоение навыков разработки механизмов направленных на повышение эффективности использования финансовых ресурсов в организации.

Для достижения этих целей в курсовом проекте должна быть обоснована актуальность избранной темы, рассмотрены дискуссионные вопросы по теме исследования и отражена позиция автора, показаны возможности реализации теоретических положений маркетинга на практике с целью повышения эффективности управления финансовыми ресурсами организации.

Содержание и методика выполнения работы

Курсовой проект выполняется под научным руководством преподавателя. Студент совместно с руководителем выбирает тему, составляет план исследования; определяет структуру, уточняет сроки выполнения по этапам; определяет необходимую литературу и другие материалы, в том числе статистические источники и т.п. Выбор темы и базы исследования зависит как от актуальности различных проблем маркетинга для отечественных предприятий, так и от индивидуальных предпочтений студента, от его заинтересованности в конкретных направлениях. Руководитель проверяет ход выполнения работы, дает ей предварительную оценку.

По окончании работы студент выходит на защиту. На защите курсового проекта студент представляет результаты проведенного анализа, свои выводы по избранной теме, дает обоснованные рекомендации, отвечает на замечания, сделанные руководителем, а также на вопросы, возникшие при защите. В случае успешной защиты работы оценка проставляется в зачетную книжку студента, и студент получает право сдачи экзамена по данному курсу.

Успешное выполнение курсового проекта во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов. Этапы работы:

- 1) выбор темы курсового проекта;
- 2) подбор и первоначальное ознакомление с литературой по избранной теме;
- 3) составление предварительного варианта плана;
- 4) изучение отобранных литературных источников;
- 5) составление окончательного варианта плана;
- 6) сбор и обработка фактических данных, их систематизация и обобщение в сочетании с материалами литературных источников;
- 7) написание текста курсового проекта;
- 8) доработка замечаний;
- 9) защита курсового проекта.

Структура курсового проекта должна способствовать раскрытию избранной темы и составных элементов. Обязательные структурные элементы курсового проекта:

- 1) введение;
- 2) основная часть;
- 3) заключение;
- 4) список использованных источников;
- 5) приложения (при необходимости).

Общий объем курсового проекта – 30–45 страниц (приложения в общий объем не включаются) в зависимости от выбранной темы.

Во введении раскрывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы, определяются предмет, объект и методы исследования. Они должны быть четкими и не иметь двояких толкований.

Структура основной части курсового проекта зависит от выбранной студентом темы исследования, однако она обязательно должна содержать следующие части:

- теоретическую часть;
- аналитическую часть;
- практическую часть (проектную часть).

Теоретическая часть выполняется на основе изучения литературных источников, нормативно-справочной документации, данных статистической отчетности, содержит характеристику теоретических и методических вопросов, анализ методик оценки эффективности управления финансовыми ресурсами организации, экономической, управленческой литературе, обзор и систематизацию отдельных мнений и положений авторов. Объем – 15-25% от общего объема курсового проекта.

Аналитическая часть является основой для написания практической части работы. Данная часть работы должна содержать анализ необходимой информации по обследованию и выявлению проблем предмета исследования, с целью использования полученных результатов для выработки практических рекомендаций. Проведение анализа и выработка рекомендаций осуществляются путем практического приложения теоретических основ, изложенных в работе. Исследование необходимо проводить на примере какого-либо реально действующего предприятия (отрасли, рынка).

Все имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы, с одной стороны, на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы, с другой стороны, чтобы не обрабатывать ненужную, не касающуюся данной темы информацию. Обработку полученной информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического анализов. В случае необходимости следует использовать соответствующее программное обеспечение. Объем – 25-35% от общего объема курсового проекта.

Практическая часть должна содержать подробное описание мероприятий по решению проблем выявленных на аналитическом этапе. Курсовой проект предполагает оценку целесообразности предлагаемых решений. Студент должен выбрать критерий эффективности (может быть установлен исходя из цели и задач проекта), на основании которого он сможет сделать вывод о том, что данное предложение улучшает деятельность предприятия. Оценка может быть качественной или количественной (зависит от выбранной темы проекта и согласовывается с руководителем).

Объем – 20-25% от общего объема курсового проекта.

В заключении подводится итог проведенного исследования, делаются основные выводы, даются характеристика и оценка реального состояния проблемы (в результате анализа конкретного примера), отмечаются те стороны проблемы, которые требуют для своего решения дальнейших углубленных исследований.

Список использованных источников содержит перечень использованных в работе источников информации (законы и нормативные акты, учебная литература, периодические издания, специализированная литература, интернет-источники), оформленный в соответствии с требованиями.

Приложения могут быть различными: таблицы, схемы, раздаточный материал, графики, диаграммы, иллюстрации, копии постановлений, договоров и отчетность, первичные документы и т.д.

Шкала и критерии оценки курсового проекта

Элементы и этапы выполнения проекта	Показатели	Максимальные баллы
Введение	Отражение и обоснование актуальности рассматриваемой темы. Определение основных категорий. Определение цели и задач исследования.	10
Основная часть	Логичное изложение материала. Соответствие требованиям методических рекомендаций к содержанию работы/проекта.	50
Заключения	Наличие развернутых, самостоятельных выводов по работе/проекту.	5
Список источников	Соблюдение требований методических рекомендаций по количеству и качеству источников.	5

Оформление	Соответствие разработанным требованиям оформления. Соблюдение норм литературного языка. Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, погрешностей стиля.	15
Сроки выполнения	Соблюдение графика выполнения работы/проекта	15
		100

Курсовой проект оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 71 – 85 баллов – «хорошо»;
- 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».